

# BUT TC parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Castres



Diplôme  
BUT



Domaine(s)  
d'étude  
Administration,  
Droit de  
l'entreprise,  
Commerce,  
Comptabilité /  
Contrôle - Audit,  
Finance



Accessible en  
Formation  
initiale,  
Formation en  
apprentissage,  
Formation  
continue



Établissements  
Université  
Toulouse  
III TEST -  
Université de  
Toulouse

## Présentation

Les formations BUT se déroulent sur 3 ans (6 semestres) et correspondent à 180 crédits européens (ECTS).

Le Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation permet d'acquérir les connaissances et les compétences

nécessaires aux techniques de vente. Il forme des techniciennes supérieures et des techniciens supérieurs qui pourront occuper des postes polyvalents et autonomes dans les services commerciaux des entreprises industrielles et dans les entreprises de distribution et de service. Ils peuvent exercer aussi dans le secteur de la communication et du marketing.

Le parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat vise à former aux activités commerciales digitales en développant des compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part, et dans le développement de projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up d'autre part.

Le choix du parcours **Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Castres** s'effectue en fin de première année de BUT.

## Admission

### Conditions d'admission

L'accès en première année de BUT se fait via Parcoursup.

L'accès en cours de cursus de BUT (semestre 2, 2 et 3 année) est également possible, sur dossier et sous réserve de places disponibles : plus d'informations sur <https://iut.univ-tlse3.fr/passerelle-reorientation>

### Pré-requis obligatoires

Le recrutement vise des publics variés :

50% de bacs technologiques (les inscrits sont principalement issus de la filière STMG).

50% de bacs généraux et autres (les inscrits ont majoritairement choisi en Terminale les EDS Sciences Économiques et Sociales, Mathématiques, Langues, littératures et cultures étrangères et régionales, Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences politiques).

# Infos pratiques

---

## Lieu(x)

 Castres

---

## En savoir plus

Lien vers le site du diplôme

 <https://www.univ-tlse3.fr/decouvrir-nos-diplomes/but-tc-parcours-marketing-digital-e-business-et-entrepreneuriat-castres>