

Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires

Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires



Niveau d'étude visé
BAC +3



Diplôme
Licence professionnelle



Domaine(s) d'étude
Communication et publicité dans les organisations, Multimédia - Internet, Tourisme



Accessible en
Formation continue, Formation initiale, VAE, Formation en alternance



Établissements
Université Toulouse - Jean Jaurès

Présentation

Savoir-faire et compétences

Compétences transversales

- Se situer dans un environnement socioprofessionnel et interculturel, national et international, pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'auto-évaluer pour améliorer sa pratique.
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et

diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère.

Et après...

Données d'insertion professionnelle

Mois après obtention du diplôme : 18

Nombre poursuivant les études : 23

Nombre arrêtant les études : 24

Pourcentage travaillant en France : 66.7

Mois après obtention du diplôme : 6

Nombre poursuivant les études : 23

Nombre arrêtant les études : 24

Pourcentage travaillant en France : 37.5

Mois après obtention du diplôme : 24

Nombre poursuivant les études : 26

Nombre arrêtant les études : 26

Pourcentage travaillant en France : 69.2

Mois après obtention du diplôme : 12

Nombre poursuivant les études : 23

Nombre arrêtant les études : 24

Pourcentage travaillant en France : 79.2

Mois après obtention du diplôme : 30

Nombre poursuivant les études : 26

Nombre arrêtant les études : 26

Pourcentage travaillant en France : 57.7

Contact(s)

Infos pratiques

Lieu(x)

 Foix