

Licence Pro parcours Conseiller en produits dermocosmétiques (CPDC)

Métiers de la promotion des produits de santé



Diplôme
Licence
professionnelle



**Domaine(s)
d'étude**
Maïeutique,
Médecine,
Métiers de la
rééducation,
Métiers du soin,
Odontologie



Accessible en
Formation
initiale,
Formation
continue, VAE



Établissements
Université de
Toulouse (EPE)

Présentation

L'objectif est de former les étudiants à exercer des activités concernant le produit cosmétique, en particulier le conseil dans les pharmacies et parapharmacies, les parfumeries sélectives, les espaces spécialisés, les grands magasins et les chaînes franchisées.

Leur formation permettra également de gérer des points de vente spécialisés et d'animer des marques, de former des équipes de vente ou personnel officinal, de vendre et négocier en B to B pour le compte d'entreprises de l'industrie cosmétique.

Savoir-faire et compétences

- Informer le client sur les propriétés et la sécurité d'utilisation des produits dermo-cosmétiques et leur composition en s'appuyant sur la connaissance de la formulation galénique, du rôle des actifs et des excipients [Niveau Maîtrise]
- Concevoir un conseil en matière d'hygiène, de soins et de prévention sur les produits dermo-cosmétiques, en s'appuyant sur la connaissance des propriétés des produits et leur mode d'application, la connaissance de

la physiologie cutanée, et les besoins du client [Niveau Maîtrise]

- Communiquer avec le client sur un produit dermo-cosmétique : adapter le discours au profil du client en utilisant les outils et techniques inhérentes aux relations humaines et à la vente [Niveau Maîtrise]
- Définir et mettre en oeuvre la politique commerciale de l'espace vente de produits dermo cosmétiques [Niveau Maîtrise]
- S'insérer dans l'environnement professionnel en maîtrisant le fonctionnement de l'entreprise, le cadre juridique des produits dermo cosmétiques, et la législation du travail [Niveau Maîtrise]
- Donner une dimension internationale et communiquer, conseiller et vendre des produits dermo cosmétiques auprès d'interlocuteurs diversifiés en utilisant l'anglais professionnel, technique et usuel [Niveau Maîtrise]
- Animer, former, informer et vendre auprès des réseaux de distribution pour le compte des fabricants en mobilisant les connaissances d'aspect commercial (négociation commerciale, merchandising, animation, formation,...) [Niveau Maîtrise]

Admission

Pré-requis obligatoires

Le public d'étudiants de la Licence Professionnelle Conseiller en produits dermocosmétiques est avant tout issu de Licences 2 (Physique, Chimie et Science de la vie) et s'étend aussi aux étudiants diplômés IUT (BUT), BTS, BTSA, DEUST, préparateurs en pharmacie et à la formation continue à condition que leurs connaissances scientifiques de bases soient suffisantes.

La commission pédagogique pourra proposer, après évaluation du candidat, une mise à niveau mais aussi une validation des acquis de l'expérience.

Et après...

Insertion professionnelle

Dans le domaine des cosmétiques, des dermocosmétiques et du parfum :

- Conseiller (-ère) de vente
- Responsable (adjoint-e) de magasin
- Délégué (e) commercial (-e) spécialisé (-e)
- Animateur (-trice)
- Formateur (-trice)
- Visiteur (-euse) médical (-e) spécialisé (-e) en produits dermo cosmétiques

Possibilités d'évolutions après quelques années d'expériences.:

Dans le domaine commercial :

- Responsable réseau, animation - formation
- Directeur (-trice) des ventes
- Chef (-fe) de projet
- Création ou reprise d'entreprise

Dans d'autres domaines, en fonction des expériences et diplômes précédemment acquis :

- Spa manager
- Délégué (-e) pharmaceutique spécialisé (-e) en dermo cosmétique
- Commercial (-e) sédentaire

- Formulateur (-trice)
- Journaliste spécialisé (-e) dans le domaine de la licence (formulation, cosmétique ...)
- Commerce distribution
- Industrie pharmaceutique et cosmétique
- Santé soins

Infos pratiques

Lieu(x)

 Toulouse

En savoir plus

Lien vers le site du diplôme

 <https://www.univ-tlse3.fr/decouvrir-nos-diplomes/licence-pro-parcours-conseiller-en-produits-dermo-cosmetiques>