

Master (M2) mention Management stratégique parcours-type Management de l'Innovation (FI)

Management stratégique



Diplôme
Master (LMD)



**Domaine(s)
d'étude**
Gestion
d'entreprises -
Management



Accessible en
Formation
initiale,
Formation
continue, VAE



Établissements
Université
Toulouse
Capitole

Présentation

Le Master Management de l'Innovation a pour objectif de former des cadres spécialisés dans le management de l'innovation au sein des PME, des groupes industriels et des sociétés de service.

Il prépare plus particulièrement à la gestion de projets d'innovation, au lancement de nouveaux produits et de nouveaux business, à la mise en place de services à forte valeur ajoutée.

Objectifs

A la fin du Master, les étudiants sont capables de :

- Concevoir et évaluer d'une manière critique une stratégie d'innovation ;
- Maîtriser les outils de création d'entreprise ;
- Maîtriser les aspects juridiques de développement de l'entreprise ;
- Maîtriser les aspects juridiques, organisationnels et stratégiques de la protection de l'innovation ;
- Assurer le lancement d'une innovation (test d'acceptabilité, étude prospects...) ;
- Appliquer les différents modèles d'évaluation et de financement des projets innovants ;

- Maîtriser les principes et les outils de conduite des projets d'innovation ;
- Mettre en œuvre une démarche de veille et de gestion des informations sensibles ainsi que des menaces.

Admission

Conditions d'admission

Retrouvez toutes les informations (dates et procédures) sur les candidatures au [Master \(M2\) mention Management stratégique parcours-type Management de l'Innovation \(FI\)](#) sur le site de Toulouse School of Management.

Inscription

Retrouvez toutes les informations concernant les [inscriptions à Toulouse School of Management](#) sur le site de l'école.

Et après...

Insertion professionnelle

Les diplômés peuvent exercer des métiers tels que :

- Ingénieur chargé d'affaires
- Consultant junior
- Ingénieur conseil en innovation
- Assistant chef de projet R&D
- Assistant responsable conception et développement
- Assistant chef de produit
- Assistant responsable knowledge management
- Responsable veille technologique

Quelques secteurs privilégiés :

- Activités informatiques,
- Conseil et gestion des entreprises,
- Industrie aéronautique et spatiale,
- Industrie agroalimentaire,
- Industrie pharmaceutique

Contact(s)

Autres contacts

Renseignements

 m2.innovation@tsm-education.fr

Contacts

Contact administratif

JAMAL EDDINE AZZAM

 05 61 63 56 41

 jamal-eddine.azzam@ut-capitole.fr

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

JAMAL EDDINE AZZAM

 05 61 63 56 41

 jamal-eddine.azzam@ut-capitole.fr

Lieu(x)

 Toulouse

En savoir plus

Master (M2) mention Management stratégique
parcours-type Management de l'Innovation (FI)

 <https://www.ut-capitole.fr/accueil/formations/offre-de-formation/nos-diplomes/masters/master-m2-mention-management-strategique-parcours-type-management-de-linnovation-fi>

Programme

Organisation

Certains enseignements sont dispensés en anglais.

Durée : 204,5 heures de cours (cours magistraux et travaux dirigés)

La formation est structurée en blocs de compétences.

- Marketing des produits et services innovants
- Innovation practices
- Protection de l'innovation
- Business experiments and decisions
- Innovation et changement organisationnel
- Gestion de projets innovants
- Stratégie d'innovation
- Entrepreneuriat
- Financement de l'innovation
- Stage/création d'entreprise