

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

LICENCE PRO Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires | parcours Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication appliquées au tourisme (NTIC) - Site de Foix

Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires



Niveau d'étude visé
BAC +3



Diplôme
Licence professionnelle



Domaine(s) d'étude
Communication et publicité dans les organisations, Multimédia - Internet, Tourisme, Gestion des systèmes d'information



Accessible en
Formation initiale, Formation continue, Formation en alternance, VAE



Établissements
Université Toulouse - Jean Jaurès

Présentation

Objectifs

L'objectif de la **Licence Professionnelle "Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication appliquées au tourisme (NTIC)"** est de former des professionnels qui élaborent un projet e-tourisme.
Ces professionnels favorisent la promotion, la communication et l'accès aux marchés des acteurs locaux (prestataires touristiques) des territoires touristiques grâce à l'utilisation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication.
Ces professionnels peuvent également être chargés de construire des outils, démarches et organisations permettant de maîtriser et d'analyser les informations liées à un territoire touristique, dans l'optique d'élaborer des outils d'aide à la décision en matière de

développement. Ils peuvent animer des réseaux, et être amenés à produire et concevoir des outils de communication : sites internet, sites et applications mobiles ainsi qu'à produire du contenu multimédia (vidéo, photo, etc.). Ils rendent visible l'information grâce au référencement, aux stratégies de distribution, etc.

Infos pratiques

Lieu(x)

Foix

En savoir plus

LICENCE PRO Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires |
parcours Nouvelles Technologies de l'Information
et de la Communication appliquées au tourisme
(NTIC) - Site de Foix

<https://www.univ-tlse2.fr/accueil/formation-insertion/licence-pro-metiers-du-tourisme-communication-et-valorisation-des-territoires-parcours-nouvelles-technologies-de-linformation-et-de-la-communication-appliquees-au-tourisme-ntic-1>